

## 2017スラックラインワールドカップジャパン スポンサー一覧

協賛プラン	金額	イベント										メディア			その他			
		大会 メインボード	競技エリアパートナー 2m×80cm	競技エリアパートナー 1m×80cm	ブース出展	Tシャツ ロゴ掲載	会場 アナウンス	スタンドパートナー A	スタンドパートナー B	スタンドパートナー C	スタンドパートナー D	スタンドパートナー E	HP	ポスター	チラシ	記念写真集 社名露出	ネーミングライツ	
パートナー協賛	プラチナパートナー	500万 (1社限定)	○	○		○	○	○						ロゴ (特別特スペシャル)	ロゴ (特別特スペシャル)	ロゴ (特別特スペシャル)	ロゴ (特別特スペシャル)	○
	ゴールドパートナー	100万 (6社限定)	○	○		○	○	○						ロゴ (大)	ロゴ (大)	ロゴ (大)	ロゴ (大)	
	シルバーパートナー	60万 (12社限定)	○		○	○		○						ロゴ (中)	ロゴ (中)	ロゴ (中)	ロゴ (中)	
サポーター協賛	サポーターA	30万				○			社名+ロゴ					ロゴ (小)	ロゴ (小)	ロゴ (小)	ロゴ (小)	
	サポーターB	15万				○				社名+ロゴ				社名	社名	社名	社名	
	サポーターC	5万				○					社名+ロゴ			社名	社名	社名	社名	
	サポーターD	3万										社名+ロゴ		社名	社名	社名	社名	
	サポーターE	2万											社名	社名	社名	社名	社名	

### 限定数以上の場合は実行委員会で検討

スポンサー料は、W杯及び小布施スラックライン部の運営費、若手選手育成、オリンピック正式種目採用推進費など幅広く使用させていただきます。

宿泊施設に関しては、W杯公式サイトに宿紹介ページをもうけ宿の名前と写真(1枚)、PR文100文字以内を掲載(サイトへリンク)致します。

宿施設は自社のHP及びチラシ等でW杯の公式ロゴを使い特別プランを設け集客できる。

ブース出店は、パートナーは2.7m×5.4m、サポーターは2.7m×2.7mを予定。詳細は出店希望者様へ別途案内致します。