

2019スラックラインワールドカップジャパン スポンサー一覧

協賛プラン	金額	イベント									その他		
		大会 メインボード	マット横 地面	競技エリアパナー 2m×60cm	競技エリアパナー 1m×60cm	ブース出店 ※1	VIP席 チケット	HP	ポスター	チラシ	記念写真集 社名露出	ネーミングライツ	
パートナー協賛	プラチナパートナー (1社限定)	500万円	○	○	○		○	50枚	ロゴ (特別枠スペシャル)	ロゴ (特別枠スペシャル)	ロゴ (特別枠スペシャル)	ロゴ (特別枠スペシャル)	○
	ゴールドパートナー	100万円	○		○		○	10枚	ロゴ (大)	ロゴ (大)	ロゴ (大)	ロゴ (大)	
	シルバーパートナー	60万円	○			○	○	6枚	ロゴ (中)	ロゴ (中)	ロゴ (中)	ロゴ (中)	
サポーター協賛	サポーターA	30万円					○	3枚	ロゴ (小)	ロゴ (小)	ロゴ (小)	ロゴ (小)	
	サポーターB	20万円					○	2枚	社名	社名	社名	社名	
	サポーターC	10万円					○	1枚	社名	社名	社名	社名	
	サポーターD	5万円					○		社名	社名	社名	社名	
	サポーターE	3万円							社名	社名	社名	社名	
	サポーターF	2万円							社名	社名	社名	社名	

※1: ブース出店は先着35店舗までとする。(パートナーは2.7m×5.4m、サポーターは2.7m×2.7mを予定、詳細は出店希望者様へ別途案内致します)

スポンサー料は、W杯及び一般社団法人スラックライン推進機構の運営費、若手選手育成、オリンピック正式種目採用推進費など幅広く使用させていただきます。

宿泊施設に関しては、W杯公式サイトに宿紹介ページをもうけ宿の名前と写真(1枚)、PR文100文字以内を掲載(サイトへリンク)致します。

宿施設は自社のHP及びチラシ等でW杯の公式ロゴを使い特別プランを設け集客できる。